

Русская версия

English version

[На главную страницу](#)
[Поиск по сайту](#)
[Написать письмо](#)
[Карта сайта](#)


АГРАРНАЯ НЕДЕЛЯ

Логин: Пароль:
[Забудь пароль?](#)

АГ-№02

ЯКІСТЬ-ЖИТТЯ



Оперативка

Подписка

Продукты

Реклама

Конференции

Выставки

Для клиентов

Сервисы

О проекте


[Главная](#) > [Оперативка](#) > [Новости](#)


Новости

Жители Земли пьют все больше алкоголя

04.04.2012 23:52 «Агро Перспектива» (г. Киев) — Рост потребления алкогольных напитков в мире, начавшийся в 2010 году, продолжился и в году минувшем. Как следует из данных американского отраслевого журнала Imapact, продажи ведущих брендов выросли за год в среднем на 2,5–3,5%, при этом рост отмечен практически во всех категориях алкогольных напитков. Основными драйверами роста остаются развивающиеся рынки, среди которых выделяются Индия и Китай, которые ежегодно потребляют все больше и больше спиртного. На их фоне диссонансом выглядят показатели большинства восточноевропейских брендов: ведущие марки Украины и Польши продемонстрировали значительное падение, в России, в частности, падали показатели брендов польской CEDC. Наиболее популярными напитками по-прежнему остаются водка и виски. В сотне самых популярных напитков премиум-класса, представленных в свежем номере Imapact, фигурируют 32 бренда виски и 23 марки водки. Характерно, что все мировые лидеры рынка виски, кроме Grant's, продемонстрировали впечатляющий рост, прибавив за год от 6 до 10%. В категории «скотч» самого заметного прогресса добилась марка William Lawson's (Baccardi), увеличив продажи за год более чем на треть (35,3%), до 2,07 млн дал. Существенный вклад в успех бренда внесла и активность Baccardi в России: по данным мониторинга розничных продаж в Москве отраслевого агентства ЦИФРРА, William Lawson's стал вторым по популярности виски на столичном рынке, заняв 12,35% рынка в денежном выражении и уступая лишь многолетнему лидеру - White Horse с долей 15,05% в Москве. Заметным событием в водочной категории стало возвращение в топ-3 марки Absolut (Pernod Ricard), занявшей по итогам продаж в 2011 году второе место с показателем 10,08 млн дал. Абсолютное лидерство сохранил за собой Smirnoff (Diageo), выросший в 2011 году на 1%, до 22,23 млн дал. Возвращение Absolut в "большую тройку" стало возможным не столько благодаря росту продаж этого бренда (2,9%), сколько из-за падения опережавших его российской «Зеленой марки» (эта марка, принадлежащая CEDC, упала на 14,2%) и украинского «Хлебного дара» («Бяядера групп», падение на 24%). В данную тенденцию органически вписываются и показатели польских водочных брендов, большинство из которых (Wybogowa, Sobieski, Lukusowa, Bols) потеряли за год от 10 до 20%. «На Украине после очередного повышения акциза водка стала слишком дорогой для потребителя, - объясняет тенденцию директор ЦИФРРА Вадим Дробиз. - То же можно сказать и о Польше». По мнению эксперта, в этих странах население массово переходит на потребление самогона и фальсификата. На фоне соседей российские бренды в целом показали неплохую динамику. В очередной раз выросли продажи «Пяти озер» (Алкогольная сибирская группа) - на 5,8%, до 6,03 млн дал, и «Русского стандарта» - на 4%, до 2,34 млн дал. Бренд Рустама Тарико в очередной раз попал в топ-10 самых популярных водок в категории премиум и в очередной раз приблизился к показателям марки Stolichnaya (SPI Group) - 2,7 млн дал, с которой ведет спор за звание главной русской водки на мировом рынке. Но самой главной сенсацией водочного рейтинга стал прорыв марки «Беленькая» («Синергия»). Этот бренд продемонстрировал головокружительный взлет продаж, прибавив за два последних года 153% и достигнув показателя 6,39 млн дал. Опрошенные РБК daily участники рынка и эксперты назвали такой результат удивительным и невероятным. При сохранении подобной динамики «Беленькая» в этом году может претендовать на звание водки номер один в России, опередив по объемам продаж терпящую продажи «Зеленую марку». Бренды CEDC в новом рейтинге Imapact оказались в глобальном минусе. Помимо падения «Зеленой марки» снизились продажи и «Ямской» (-12,9%), еще недавно самого быстрорастущего бренда компании. Присутствовавшие в прежних рейтингах журнала марки «Парламент» и «Журавли» и вовсе покинули списки, что, вероятно, также является отображением спада компании. «Скоро мы станем свидетелями битвы „Зеленой марки» и „Беленькой» за лидерство в России, - уверен Вадим Дробиз. - Феномен „Беленькой» заключается в простоте и понятности бренда. Это как раз то, что нужно для популярности такого простого продукта, как водка». Источник: <http://www.rbcdaily.ru>

[Агро Перспектива](#)
[Обсудить](#)
[< Котировки на сыр продолжают рост под давлением активного спроса](#)
[Все новости за 04.04.2012](#)
[Водка дешевле 30 гривен исчезнет с украинских прилавков >](#)

Первым 5 покупателям скидка 30%



Синоптики розповіли, коли прийде літо в Україну



Міліція почала заарештувати за жарту проти Януковича



Синоптики засмутили українців



У березні 2012 долар знецінять



Українцям хочуть зробити більше вихідних



Доктора Пі можуть посадити довічно за вбивство 12 осіб

09.04.2012

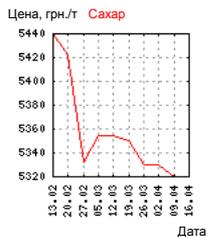
- 12:30 Казахстан: Крестьян уже профинансировали более чем на 36 млрд тенге
- 12:15 Озимая пшеница погибла на 408,4 тыс. га
- 12:00 Положительное сальдо внешней торговли Беларуси в январе-феврале составило \$839 млн.
- 11:30 Инфляция в Украине в марте ускорилось до 0,3%, но в годовом измерении замедлилась до 1,9%
- 11:15 Озимый рапс погиб на 145,7 тыс. га
- 11:00 Россия: Третий элитного алкоголя — фальшивка
- 10:45 Грузинские сухофрукты в Европе подорожали до 1 евро
- 10:30 Казахстан намерен ускорить темпы отгрузки зерна на экспорт, отменив на элеваторах выходные
- 10:15 Минагрополитики и ученые оценивают состояние 13,2% ржи как слабое
- 10:00 Снижение цен на огурцы на польском рынке

Архив новостей

Пн Вт Ср Чт Пт Сб Вс

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Цены (EXW)



Другие цены EXW

АГРО ПЕРСПЕКТИВА на Facebook

47 пользователям нравится **АГРО ПЕРСПЕКТИВА.**

Wasil Краси Стян Олег

Ahmet Игорь Lara

Социальный плагин Facebook

Опрос

НАЗОВИТЕ СОБЫТИЕ НА АГРОРЫНКЕ В 2011

- Земельные разборы и продление моратория до 2013
- Возвращение России на мировые рынки зерна
- Рекордный урожай подсолнечника
- Согласование продуктовых квот с ЕС
- Отмена экспортных пошлин на пшеницу и кукурузу
- Появление агрохолдинга с земельным банком 500 тыс г
- Рекордный урожай зерна –

более 55 млн тонн

[Проголосовать](#)

Бесплатная статья

[ДВА ГОДА ВМЕСТЕ](#)

ЦЕНЫ. АГРОСНАБ



- 09:45 Российскую пшеницу не пускают в Европу
- 09:30 Китай обошел Великобританию по потреблению вина
- 09:15 Крупа рисовая подорожала до 6,22 грн/кг
- 09:00 Цена на хлеб ржаной осталась на уровне 4,62 грн/кг
- 08:45 Жители Украины выбирают очень дорогое и очень дешевое пиво
- 08:30 Казеин подорожал на торговой площадке «globalDairy Trade» на 13,8%
- 08:15 Тунис купил 100 тыс. тонн продовольственной пшеницы
- 08:12 Российский зерновой рынок: цены снижаются везде, кроме Урала и Сибири
- 08:10 Николай Азаров: Стандарты на изготовление сыров как для экспорта, так и для внутреннего рынка едины
- 08:06 Николай Присяжнюк: Наша задача – до 2017-го года иметь 80 млн. тонн зерновых
- 08:04 В Никарагуа прибыл второй гуманитарный груз пшеницы из России
- 08:02 ЕЭК ООН: за последние 10 лет видовое разнообразие рыб в Днестре сократилось в два раза
- 08:00 Тропические масла дорожают под влиянием соевых проблем
- 07:45 Тайвань купил 60 тыс. тонн соевых бобов
- 07:30 Сахар дорожал в основных страна-экспортерах на минувшей неделе
- 07:15 КАС по-прежнему пользуется большим спросом у аграриев
- 07:00 Украинское подсолнечное масло подорожало под давлением мировых тенденций
- 06:45 Спрос на селитру в Украине огромный, цены растут
- 06:30 Рыба подорожает из-за отмены льгот рыбодобывающим предприятиям
- 06:15 Украинский рынок зерновых: и Чикаго влияет и собственных проблем достаточно
- 06:00 Цены на подсолнечный шрот в Украине продолжают увеличиваться
- 05:40 Рапс в Украине дорожает, следуя мировому тренду
- 05:20 Мука пшеничная высшего сорта подорожала до 4,15 грн/кг
- 05:00 Сало подешевело до 21,25 грн/кг
- 04:30 Продукты бренда Nestle больше не будут продавать в Азербайджане
- 04:00 Молочные фальсификаты – одни из самых опасных
- 03:30 Украинские эксперты разберутся с молочными продуктами их Беларуси
- 03:00 Ученые призывают отказаться от мяса ради экологии
- 02:40 Цена на макаронные изделия осталась на уровне 5,2 грн/кг
- 02:20 Эксперты исследовали почему жители Украины пьют пиво
- 02:00 Россия: опасные микроорганизмы найдены в продуктах питания
- 01:40 В России растет производство молока
- 01:20 Французская гильдия приняла в ряды первого сырдела из России
- 01:00 Самыми популярными алкогольными напитками остаются водка и виски
- 00:45 Цены на ЦЦМ на торговой площадке «globalDairy Trade» упали на 2,8%
- 00:30 Попкорн оказался полезнее овощей и фруктов
- 00:15 Цена на сыр с содержанием жира до 9 % осталась на уровне 43,47 грн/кг
- 00:00 Российский рынок молокопродуктов: цены снижаются

08.04.2012

- 23:45 Любителей пива отучат от улиц
- 23:30 Известным компаниям придется выплатить 35,3 миллиона евро за сговор на рынке

[Поиск](#)

Реклама

Прогноз погоды

Погода 09.04.12, днем

Погода в Киеве	
+3°	влажность: 89%
	давление: 733 мм
	ветер: 5 м/с,
Погода в Херсоне	Погода в Луганске

Резюме и [вакансии Киев](#) на [JOB.ukr.net](#). [Фильмы](#) в кинотеатрах Украины. Точный [прогноз погоды в Днепропетровске](#) на сайте [SINOPTIK.ua](#). На [TVgid.ua](#) - [телепрограмма](#) и анонсы. Последние [новости мира](#) на портале [UKR.NET](#).

- Оперативка** ▶ [Новости](#) - [Обзоры](#) - [Законодательство](#) - [Пресс-релизы](#) - [Анонсы](#) - [Бизнес-справка](#)
- Подписка** ▶ [Условия](#) - [Расценки](#) - [Продукты](#) - [Пакеты](#) - [Контакты](#)
- Продукты** ▶ [Медиа](#) - [Аналитика](#) - [Маркетинг](#) - [Балансы](#) - [Базы данных](#)
- Реклама** ▶ [Резюме](#) - [Реклама-журнал](#) - [Реклама-прайсы](#) - [Реклама-сайт](#) - [Контакты](#)
- Конференции** ▶ [ФОРУМ "AGRO-2012"](#) - [МОЛОЧНЫЙ МИР-2008](#) - [УДОБРЕНИЯ-2010](#)
- Выставки** ▶

- Для клиентов** ▶ Агро Перспектива - Аграрная Неделя - Прайс Агро - «Агро Новости» Daily - Агро+ «Зерно» - «Зерно & Цены» - Агро+ «Масличные» - «Масличные & Цены» - АГРО+ Молоко (Daily) - АГРО+ Молоко (Weekly) - АГРО+ Молоко (Monthly) - Агро+ «Сахар» - «Сахар & Цены» - Агро+ «Мясо» - «Агро Новости» Weekly - «Агро Новости» Online - Бесплатная статья - Аналитика - Удобрения - Агроснаб Daily - Цены и торговля
- Сервисы** ▶ Полезные ссылки - Поддержка пользователей - Рассылка - Экспорт новостей и аналитики
- О проекте** ▶ О нас - Контакты - Наши вакансии - Новости сайта



2002 -2012 © ООО «Аграрика»

Все права защищены. Копирование и использование материалов разрешается только с указанием гиперссылки на сайт www.agroperspectiva.com, как на источник информации.

